

Expectativas. Baja la confianza del consumidor

La confianza del consumidor retrocedió tres décimas el pasado mes de octubre en relación al mes anterior, hasta situarse en 90,7 puntos, su menor nivel desde mayo, debido al descenso de la valoración que hacen los ciudadanos de la situación actual, frente a una mejora de sus expectativas, según los datos del CIS.

Breves de economía



Plátano. Proyecto para aprovechar los residuos

La Comisión Europea financiará con un millón de euros (el 60% del coste) un proyecto de la ULPGC para aprovechar los residuos de los cultivos de plátano, a través de los programas Life. El proyecto Life Baqua cuenta con un presupuesto de 1,67 millones de euros y tres años de duración.



Repsol. Eleva sus beneficios un 35%

Repsol obtuvo un beneficio neto de 1.120 millones de euros durante los nueve primeros meses de este año, lo que supone un aumento del 35% respecto a los 832 millones obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, según ha informado este jueves la petrolera.

Previsiones. La economía canaria crecerá un 2,9% este año

La economía de Canarias crecerá un 2,9% en 2016, lo que sitúa a las islas en la esfera de la media nacional, según las previsiones del Centro de Predicción Económica (Ceprede), que sitúa el mayor crecimiento del PIB en Murcia y Cataluña, con un avance del 3,4%, y País Vasco, con un incremento del 3,1%. En este estudio, Ceprede mantiene su previsión de crecimiento del 2,9% en el conjunto nacional.

«Las empresas y plantillas deben adaptarse al entorno digital»

» JULIO VILLALOBOS INSTA A APROVECHAR EL ALTO USO DE INTERNET EN LAS ISLAS

«Las empresas y sus plantillas deben adaptarse al entorno digital para garantizar su subsistencia». Es uno de los mensajes que lanzó ayer Julio Villalobos, director de Marketing de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade) en una clase magistral a la que asistieron más de 200 profesionales.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Villalobos recordó ayer que «Canarias es una de las comunidades con más penetración de las redes sociales y en el uso de Internet». «Las empresas de las Islas tienen una gran oportunidad para aprovechar este ecosistema y desarrollar una buena política digital», afirmó durante la conferencia en la que, bajo el título *Las diez tendencias actuales en marketing digital*.

«La web es la principal puerta de entrada en el siglo XXI, es más importante que tener una tienda en Triana. El mundo avanza muy rápido hacia lo digital, y las empresas, sea cual sea su dimensión, pueden retrasar su entrada en este entorno, pero es inevitable», recalcó Villalobos durante su ponencia, en el hotel NH Imperial Playa, ante una amplia representación de las principales empresas instaladas en las Islas.

El director de Marketing de Esade advirtió de que «la transformación requiere recapacitar a todos los profesionales para que entiendan cómo funciona el mundo digital, independientemente del cargo que desempeñen en la empresa, de manera que mantengan su capacidad para aportar valor al negocio».

Villalobos destacó además durante la clase magistral -organizada con el apoyo de la firma Klawter- que «las empresas no necesitan grandes presupuestos ni un desarrollo tecnológico avanzado» para desarrollar sus estrategias digitales: «El marketing digital es más efectivo que el analógico porque te permite analizar datos y tomar decisiones en tiempo real», concluyó.



Experto. El director de Marketing de Esade, Julio Villalobos, durante la clase magistral.

ESADE FORMACIÓN ESPECÍFICA

El director de Marketing de Esade, Julio Villalobos, explicó ayer que esta escuela de negocios ha decidido lanzar en Canarias el programa académico iDIGITAL -que dirige él mismo-, «por la necesidad de muchos directivos de recibir una formación en el mundo digital que les de una visión global desde la perspectiva táctica y estratégica». El programa «capacita al directivo para poner en valor los retos a los que su empresa se enfrenta dando las herramientas y conocimientos necesarios para la transformación digital».

MIGUEL TRAVIESO

LOS ISLEÑOS, PRIMEROS EN LAS REDES SOCIALES

Potenciales clientes.

El uso de las redes sociales y del canal web por parte de las empresas canarias es menor respecto a la media nacional. Sin embargo, Canarias es la segunda comunidad en el uso de Internet y la primera en el de redes sociales. Por tanto, «la empresa canaria tiene un reto en el ámbito

digital para la conquista y fidelización del nuevo público por estos canales», destacó ayer el director de Marketing de Esade, Julio Villalobos. **Oportunidades.** A su vez, la rapidez con la que evoluciona el marketing digital, la evolución de los distintos canales y la mejora de las telecomunicaciones brindan nue-

vas oportunidades de comunicación con el usuario final.

Internet. El 81,1% de los canarios han accedido en los últimos tres meses a Internet, y los principales usos son el correo, búsqueda de información y participación en redes sociales, por encima de la consulta de la prensa.

Retraso digital.

En cuanto a la disponibilidad de equipamiento como el uso de las TIC por las empresas canarias de diez o más empleados, son similares a la media nacional; y registran un mayor retraso en el uso de sitio web, de la firma digital y en el pago por anunciarse en internet, apuntó Villalobos.



El presidente de Fedex.

Fedex y Aceto inician el envío de tomates la próxima semana

» Clavijo inaugurará el martes la terminal nueva de Southampton

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La próxima semana -la 45- comenzará a operar el primero de los buques contratados para esta campaña por Fedex y Aceto, el *Nagato Roefar*, que transportará unos 1.600 palets de tomate y pimiento al puerto de Southampton, en el Reino Unido.

Los exportadores rechazaron ayer la idea de finalizar con los buques fletados para comenzar a enviar la fruta únicamente en contenedores y en líneas regulares. El presidente de Fedex, José Juan Bonny, aseguró que las navieras no ofrecen un servicio suficiente para cubrir el sistema de envíos que precisa la fruta canaria. Asimismo, señaló que «no tendría ningún sentido las inversiones de la Luz y las que se están realizando en de la terminal de Southampton o las de Rotterdam si la intención fuera retirar los buques frigoríficos».

En este sentido, el próximo martes el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, inaugurará las nuevas instalaciones, de la terminal frutera canaria en el puerto de Southampton, tras las mejoras realizadas.